

realidad (Fundación Corona – Programa Jóvenes con Empresa [FC-JCE], 2008).

El porqué del emprendimiento

Antes de profundizar en los detalles del emprendimiento, se debe establecer por qué es importante trabajar el tema y potenciar la actitud emprendedora. Es necesario presentar el tema del emprendimiento como el motor de desarrollo para cualquier comunidad. Uno de los elementos que se trabajan en el marco del emprendimiento es el inconformismo positivo, que es la sensación de insatisfacción con el estado actual de las cosas que frecuentemente tenemos los seres humanos y el deseo de realizar cambios para mejorar esta situación. Un emprendedor potencializa esta insatisfacción o el inconformismo a través de propuestas concretas de mejoramiento. En la mayoría de los casos, el emprendimiento se ha presentado como una respuesta a necesidades concretas que tiene una comunidad, surge por una necesidad o alguna dificultad que el hombre debe resolver.

Para comprender las razones que llevan al emprendimiento, se tomará el ejemplo de tres situaciones que surgen como respuesta a necesidades o dificultades por resolver:

1. En la teoría del **desarrollo del ser humano**, que supone que el hombre proviene del chimpancé. Se afirma que al comienzo, estos animales permanecían en los árboles y se alimentaban de sus frutos, de allí la habilidad y la fuerza que tenían en sus manos, pero poco a poco modificaron su cuerpo como un proceso de adaptación debido a la escasez de alimentos y se vieron en la necesidad de bajar a suelo firme para conseguir alimento, lo que implicó una adaptación de su cuerpo a las nuevas condiciones del terreno, a caminar en dos pies, a desarrollar destrezas especiales en sus manos para utilizar herramientas y realizar otras funciones propias del ser humano, a olvidar costumbres que se habían grabado en su interior. Por ello, el ser humano

logró extenderse, desarrollar sus extremidades superiores, de tal forma que pueden ser utilizadas para actividades que requieren altos niveles de precisión.

2. Al revisar la historia de **los fenicios**, como los primeros grandes navegantes de la historia, se identifica su habilidad para superar las dificultades del terreno y desarrollar estrategias óptimas para **el comercio y la navegación**. Este fue el punto de partida para el desarrollo actual de estas dos actividades.
3. Durante la **Revolución Industrial** se logró mejorar la productividad y la eficiencia de las empresas gracias al uso de máquinas que trabajaban impulsadas por vapor. Realmente estas máquinas habían sido desarrolladas mucho antes de esta época por emprendedores que utilizaban el vapor para resolver un problema local, pero al no tener una visión clara de la importancia de su descubrimiento, no lo divulgaron, perdiéndose la posibilidad de avances significativos. Sin embargo, años más tarde, otro emprendedor observó estos avances y los aplicó en sus procesos productivos, dando con ellos una nueva aplicación al invento desarrollado por otra persona y motivando así un cambio total en las costumbres de la sociedad.

Otro ejemplo son los **rayos X**, que fueron descubiertos, por error o por casualidad, cuando Wilhelm Roentgen estaba experimentando con un tubo de rayos catódicos y observó cómo algunos cristales de su habitación resplandecían con la luz cuando el tubo estaba encendido, lo que se generaba porque el tubo emitía otro tipo de rayos que denominó "rayos X". Este descubrimiento fue aplicado años después en el ser humano, dando origen a la rama médica denominada radiología.

En esta misma forma se pueden ver otros inventos que han sido de gran utilidad como el plástico, en 1860; el teléfono, en 1876; el acero, en 1740; la televisión, en 1924; el rayo láser, en 1960, entre otros grandes descubrimientos de la historia.

Estilos de emprendimiento

La definición de emprendedor permite entender a la persona con una actitud que lo lleva a realizar diversas acciones en diferentes ámbitos. Sin embargo, a diferencia del equivocado concepto de muchas personas, un emprendedor no necesariamente es un empresario. Se puede ser emprendedor en cinco áreas diferentes:

Emprendimiento empresarial

Es el caso de emprendimiento más conocido. Motiva a la persona a identificar oportunidades de negocio que le brinden un beneficio económico y una rentabilidad a partir de una inversión realizada. Se caracteriza porque siempre busca realizar cosas diferentes, establecer nuevos procesos y porque tiene una gran capacidad de encontrar fallas en los procesos y en las empresas ya existentes, fallas que aprovecha con ideas de negocio. El individuo que se desenvuelve en este campo se reconoce como empresario.

En ejemplo colombiano de empresario lo encontramos en el arquitecto Pedro Gómez Barrera:

“Pensar en grande” no es una de las máximas que cite con frecuencia Pedro Gómez Barrera, el principal constructor del país de los últimos tiempos. Pero, quizá, sea la que más ha aplicado a lo largo de casi cuatro décadas de ejecutorias en el mundo empresarial, que lo llevaron en 1975 a concebir el mayor centro comercial del país, Unicentro en Bogotá -hoy sigue siendo el más rentable-, que por esa época sonaba a extravagancia. Fue el primero en concebir la idea de conjuntos cerrados en el país, y cambió la forma tradicional del comercio para introducir el concepto de modernos centros comerciales, tipo mall, que le han dado fama internacional. Su gran habilidad para identificar las buenas oportunidades de construcción en las urbes le abrió las puertas para desarrollar proyectos en el exterior, como el Multicentro de Panamá, considerada la tercera obra de mayor envergadura en ese país, después del Canal y del Puente de las Américas. Y, como la buena fama atrae, los empresarios chi-

lenos de Falabella lo contactaron para ingresar al mercado colombiano a través de Santa Fe, su más reciente centro comercial, considerado el más grande, mientras que Parque Arauco, una de las mayores constructoras del país austral lo buscó para asociarse en la construcción de nuevos centros comerciales. Buena parte de su éxito radica en la visión que tiene para los negocios y en saber rodearse de un equipo muy talentoso, con el que se comunica de manera permanente y consulta en la toma de decisiones”. (Dinero, 2011).

Emprendimiento laboral

También es conocido como intraemprendedor. Hace referencia a la persona que tiene el mismo perfil del caso anterior, pero, a diferencia suya, él no desea establecer nuevas empresas, sus propuestas las realiza al interior de la organización para la cual labora y vela por su crecimiento, desarrollo y fortalecimiento. Su beneficio está en el reconocimiento público en la empresa y en el entorno, además de su rentabilidad.

Ej. El señor Arturo Gómez Jaramillo, quien se desempeñó como gerente de la Federación Nacional de Cafeteros entre 1958 y 1982, período durante el cual logró establecer procesos para organizar la oferta del café al interior del país y después realizó el pacto de cuotas entre países productores y consumidores. (Tomado de la página principal de la revista Dinero, 2011).

Emprendimiento académico

Es el caso de los investigadores y docentes, que, a diferencia de los tipos de emprendedor citados, no buscan como beneficio la rentabilidad ni el reconocimiento laboral. Son aquellas personas que dedican su vida, su trabajo y su pasión a generar nuevo conocimiento, que cuestionan la realidad y las teorías que existen en la actualidad, desarrollan nuevos métodos de formación y acompañamiento a otras personas. El beneficio está en lograr que sus inventos o sus métodos brinden respuestas y soluciones a problemas de otras personas.

Uno de los mejores ejemplos de este tipo de emprendimiento es el señor Thomas Edison (1847-1931), quien realizó casi 1.300 inventos durante su vida. Algunos de éstos fueron el fonógrafo y la bombilla eléctrica, apoyo en el desarrollo de la radio y del video, entre otros. (Ardley, N., Cremona, J., Celis, C., Pérez, E., 1986).

Emprendimiento social

Es el caso de las personas que trabajan por un bienestar común, por el desarrollo de la comunidad y por el crecimiento y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas que la conforman. Se diferencia totalmente de los anteriores en el sentido de permitir que el crecimiento grupal sea más importante que el crecimiento personal. Son reconocidos por la sociedad como emprendedores sociales y dedican su vida y su trabajo al desarrollo de proyectos para la comunidad, a la creación de fundaciones o de entidades sin ánimo de lucro.

El mejor ejemplo es el caso del padre Rafael García-Herreros, fundador de la Organización Minuto de Dios. Durante su vida siempre trabajó por el bienestar de la comunidad, desarrollando programas en pro de resolver las necesidades básicas de las personas sobre las cuales podía generar alguna influencia, bien sea con respuesta a su necesidad de vivienda, de educación, de trabajo, de seguridad alimentaria y de seguridad espiritual. En los años 50, tuvo un sueño de vida: crear un espacio al interior de la ciudad que brindara posibilidades de crecimiento y desarrollo para todo aquel que llegara a este sitio, y así logró, junto con la comunidad del Minuto de Dios, desarrollar una gran organización que tiene influencia actualmente en más de 32 municipios del país y que siempre está presente como una alternativa de crecimiento para el más necesitado.

Emprendedor solidario

Presenta el mismo perfil del primero de los emprendedores presentados (empresarial) al desarrollar nuevas oportunidades de negocio diri-

gidas a generar rentabilidad. Pero, se diferencia de éste porque el beneficio de su iniciativa no es sólo para él, sino para un grupo de personas con las que desarrolla el proyecto.

Como ejemplo de este caso sirve la historia de lo que hoy es Mondragón Corporación Cooperativa, que se basa en el convencimiento de que la "experiencia" está en un devenir permanente, abierta a lo que ocurre en el entorno, a cuyo desarrollo desea contribuir, y que está obligada, por tanto, a reinventarse permanentemente.

"Esta línea orientadora de acción ha exigido, exigirá siempre, un esfuerzo permanente en la búsqueda de equilibrios, evidentemente inestables, entre atributos aparentemente paradójicos de la realidad empresarial cooperativa, tales como:

1. "Eficacia y democracia.
2. "Lo económico y lo social.
3. "Igualdad de las personas y organización jerárquica.
4. "Interés particular (de las personas y de las empresas) e interés general.
5. "Identificación con el modelo cooperativo y cooperación con otros modelos empresariales". (Mondragón Corporación Cooperativa, 2007, párr. 3y 4)

De este concepto y sus objetivos de desarrollo se ha derivado una serie de estrategias para el crecimiento:

1. "Buscando la eficacia empresarial en los mercados cambiantes.
2. "Descubriendo fórmulas de solución de los conflictos en un marco de cooperación, no de confrontación.
3. "Experimentando estilos de gestión propios, coherentes con los principios básicos corporativos". (Mondragón Corporación Cooperativa, 2007, párr. 6).

La historia del Grupo Mondragón se resume a continuación: